

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	sakura		
○保護者評価実施期間	2025年 3月 18日 ～ 2025年 4月 15日		
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	34名	(回答者数) 23名
○従業者評価実施期間	2025年 3月 20日 ～ 2025年 3月 25日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5	(回答者数) 5
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 5月 20日		

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	業務・支援改善への取り組み	・支援終了後に振り返りを行い次の支援へと繋げる。 ・その日取り組みなかった課題、難しかった所などを共有し次のプランを考える。 ・オンラインによる動画研修の導入に伴い自己研鑽に取り組む仕組みがある	・課題や取り組みの見える化を図り、取り組みを促進していく ・同法人の別事業所の意見など外からの意見も取り入れる
2	楽しんで利用していただけている	・屋内外の活動を組み合わせてニーズに合わせたプログラムを提供している。 ・畑での活動や、ヘルマンハーブなど独自性の高いプログラムを提供する事で満足度の向上へと繋げている ・またその様子を画像や動画を用いて保護者にお送りする事で家庭内での振り返りや共有を促している	・発表の場や地域住民との関わりなど自分の活動を周りからのフィードバックを受ける事でさらなる満足度、達成感の向上を目指す
3			

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	発信力の弱さ	・緊急時の対応ではマニュアルや訓練についての発信が不十分で保護者への周知が足りていなかった ・ホームページ・SNSの活用がうまく出来ていない	・紙・ホームページ・SNSをうまく活用し発信の幅や頻度を向上させる
2			
3			